

Graz/Hannover 01.07.2021 - CoPlanner Software und Consulting GmbH baut sein Leistungsangebot um den Bereich „Data & Analytics“ weiter aus, der den Fokus beispielsweise auf Customer Analytics und Predictive Maintenance setzt. Die Kunden gewinnen damit neue Möglichkeiten ihre Daten zu nutzen. Neue gezielte Analysen und Erkenntnisse werden ermöglicht, die in die Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung eingehen werden.

Fokussiert einen Mehrwert schaffen mit der Planungs- und Konsolidierungssoftware für den Mittelstand. CoPlanner bietet bereits viele flexible Lösungen und steht für Marktreife, hohe Kundenzufriedenheit, starken Support sowie einer stetige Weiterentwicklung und Innovation. Markus Begerow (33) verantwortet den neuen Bereich Data & Analytics als Bereichsleiter und sorgt für den Einklang mit den bereits vorhanden Lösungen zu Planung, Analyse, Reporting und legaler Konsolidierung.

„Die CoPlanner-Software bietet mit ihren integrierten Funktionen hinsichtlich Planung, Analyse und Reporting sowie ihren Konsolidierungsfähigkeiten die perfekte Basis bei der Umsetzung von modernen Controllinglösungen. Die Portfolio-Erweiterung rundum Data & Analytics veredelt das Ganze und bietet einen signifikanten Mehrwert“.

Heinrich Nordsieck, Geschäftsführer, CoPlanner Software und Consulting GmbH

Über die CoPlanner Software und Consulting GmbH

Als zukunftsorientiertes Softwarehaus für die Unternehmenssteuerung entwickelt CoPlanner Controlling-Software für mittelständische Unternehmen mit dem Fokus auf alle Prozesse, bei denen Daten nicht nur dargestellt, sondern auch angereichert werden müssen. Dies umfasst Planung, Konsolidierung und Reporting, aber auch spezifische Anwendungsfälle bis hin zur Kosten- und Leistungsrechnung. Die offene Plattform erlaubt die Integration von KI-Algorithmen und unsere Lösungen schaffen eine neue Benchmark für die moderne Unternehmenssteuerung. In enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden verfolgt CoPlanner ein Ziel: Management und Fachabteilungen sollen die Unternehmensentwicklung stets im Blick haben, vorausschauend planen und steuern können.

Weitere Informationen: www.coplanner.com

Ansprechpartner:

Tim Erben
Head of Marketing
t.erben@coplanner.com