



Sehr %PERS_18% %PERS_17% %PERS_19% %PERS_21%,

ab sofort ist das brandneue CoPlanner Release 9.4 verfügbar! Erfahren Sie nachfolgend, welche Vorteile und erweiterte Möglichkeiten das neue Release bietet. Zusätzlich werden in diesem Newsletter auch neue CoPlanner Kunden vorgestellt und eine weitere Leseprobe des Kundenreferenzbuches "POWERFUL PLANNING" präsentiert.

NEUES COPLANNER RELEASE 9.4

Die neue CoPlanner Version 9.4 ist die konsequente Weiterentwicklung der Vorgängerversionen unter besonderer Berücksichtigung von wesentlichen Markt- und Kundenanforderungen. Mit dem neuen Release stehen dem Anwender noch mehr Features und individuelle Möglichkeiten, bei gleichzeitiger Performancesteigerung, zur Verfügung.

[Hier erfahren Sie alle Vorteile der neuen CoPlanner Version 9.4.](#)

NEUE COPLANNER KUNDEN



[Physio Austria](#), der Bundesverband der PhysiotherapeutInnen Österreichs, wurde vor mehr als 50 Jahren gegründet und ist als verlässlicher und kompetenter Partner im Gesundheitswesen bekannt.

[Lesen Sie weiter.](#)

R,KOM

Die [R-KOM](#) Regensburger Telekommunikationsgesellschaft mbH & Co. KG entwickelt sich, seit ihrer Gründung im Jahr 1997 zu dem alternativen Anbieter für Telekommunikationsdienstleistungen in Ostbayern.

[Lesen Sie weiter.](#)



Die [Gynial GmbH](#) ist eine Pharmafirma aus Österreich und bietet bewährte und innovative Produkte und umfassende Serviceleistungen rund um Verhütung, Kinderwunsch, Schwangerschaft, Intimgesundheit und Haut.

[Lesen Sie weiter.](#)

POWERFUL PLANNING



In diesem Newsletter präsentieren wir als [Leseprobe](#) des CoPlanner Kundenreferenzbuchs "POWERFUL PLANNING - WIE 15 UNTERNEHMEN BESSER PLANEN" die Business Intelligence Lösung der KARASTO ARMATURENFABRIK OEHLER GMBH.

Bestellen Sie Ihr kostenloses Belegexemplar gleich [per Mail](#).

Herzliche Grüße
Ihr CoPlanner-Team

© 2015 COPLANNER SOFTWARE & CONSULTING GMBH, SCHUBERTSTRASSE 39, A-8010 GRAZ
TEL.: +43 (0) 316/38 32 38-0, FAX: +43 (0) 316/38 32 38-17, OFFICE@COPLANNER.COM, WWW.COPLANNER.COM
Sollten Sie keine weiteren Informationen per E-Mail wünschen, klicken Sie bitte [hier](#).

